

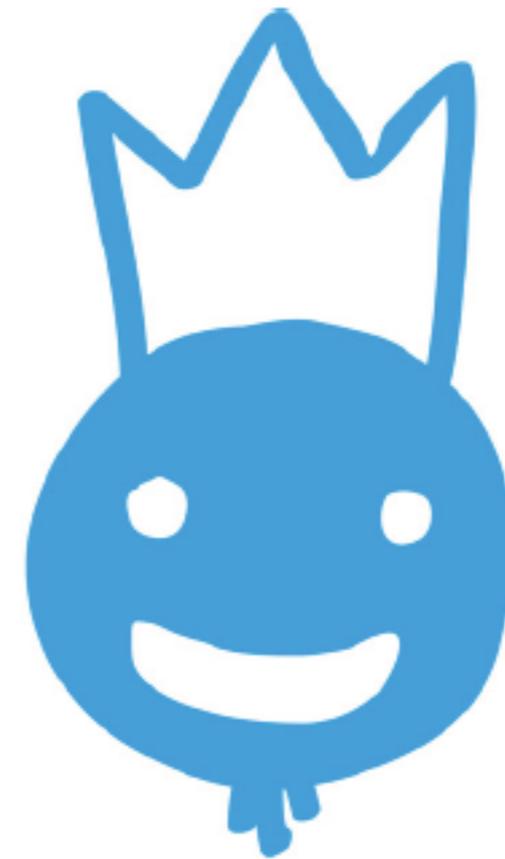
BIENVEILLANCE



- Pour soi, pour l'autre et pour le groupe.
- Pour le lieu, le matériel.

Pas de passage à l'acte.

SOUVERAINETÉ



Chacun-e est en responsabilité:

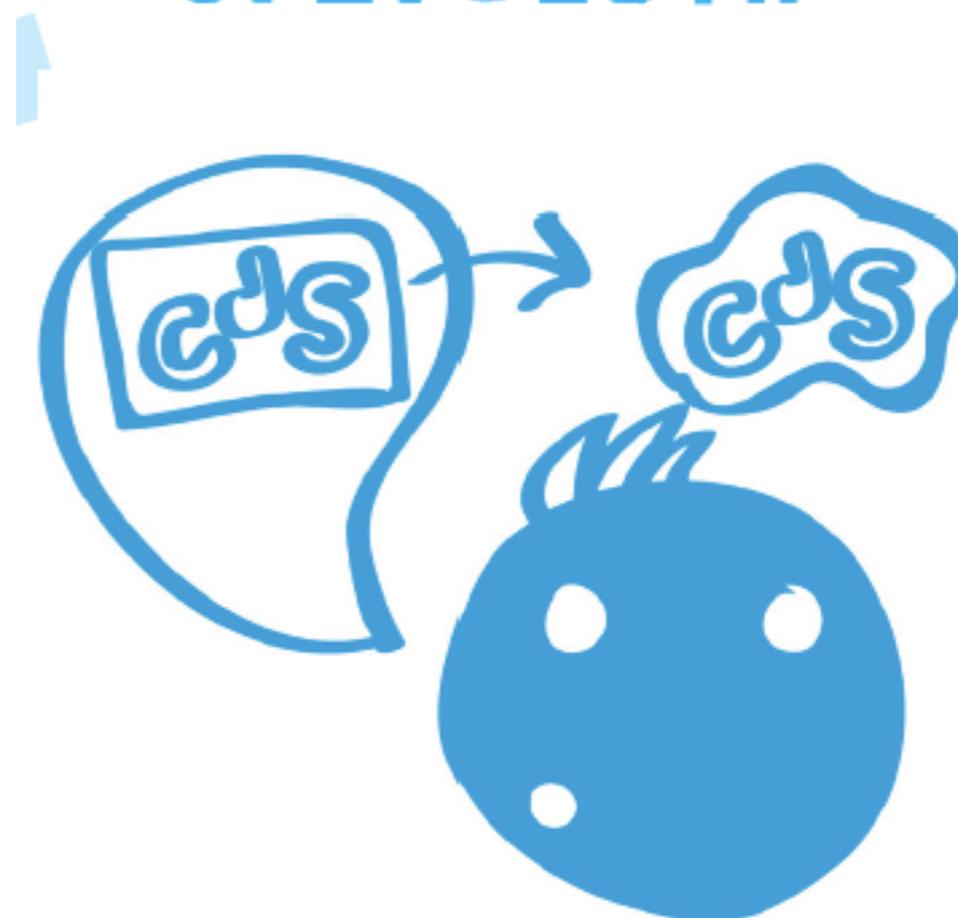
- de ce qu'il-elle souhaite partager, faire, ne pas faire.
- de ce qui lui arrive (émotions).
- de faire des demandes, de poser des questions, d'objecter.

CONFIDENTIALITÉ



Engagement de chacun-e à respecter la confidentialité des situations exposées en grand groupe ou en sous-groupe.

OPPOSABLE et EVOLUTIF



Exemples d'outils d'intelligence collective



Neutralité

Le penseur énonce des faits purement et simplement.

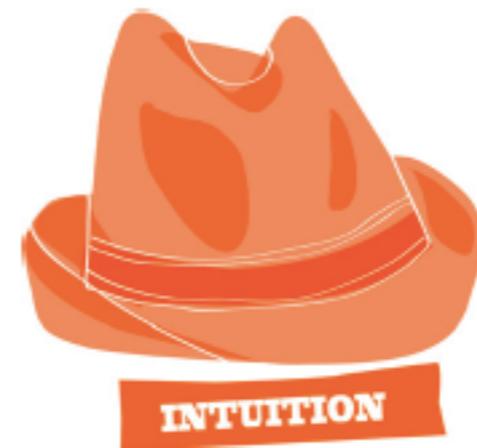
La personne alimente le groupe en chiffres et en informations. C'est l'image de la froideur de l'ordinateur et de celle du papier. C'est le goût de la simplicité : le minimalisme.

Exemple de question à poser :

Quelles sont les informations dont nous disposons?

Les faits?

Quelles informations nous manquent?



INTUITION

Émotions

Le penseur rapporte ses émotions, sentiments, intuitions et pressentiments.
Il n'a pas à se justifier auprès des autres chapeaux. C'est le feu, la passion, l'intuition.

Exemple de question à poser :

Quelle est mon intuition pour la suite?
Qu'est-ce que je ressens ici et maintenant?



Critique négative

Le penseur fait des objections en soulignant les dangers et risques qui attendent la concrétisation de l'idée.
C'est l'avocat du diable! C'est la prudence, le jugement négatif.

Exemple de question à poser :

Quels sont nos manques, nos faiblesses?

Quels sont les risques?

Qu'est-ce que ce projet peut générer comme effets négatifs?

Dans le pire des cas, qu'est-ce qui pourrait arriver?



Critique positive

Le penseur admet ses rêves et ses idées les plus folles.

Ses commentaires sont constructifs et tentent de mettre en action les idées suggérées par les autres membres du groupe. C'est le soleil et l'optimisme.

Exemple de question à poser :

Quelles sont nos forces?

Qu'est-ce qui marche bien?

Quelles sont les opportunités?

Quels avantages cela peut nous apporter?

Dans l'idéal, quels effets positifs en attendre à long terme?



Créativité

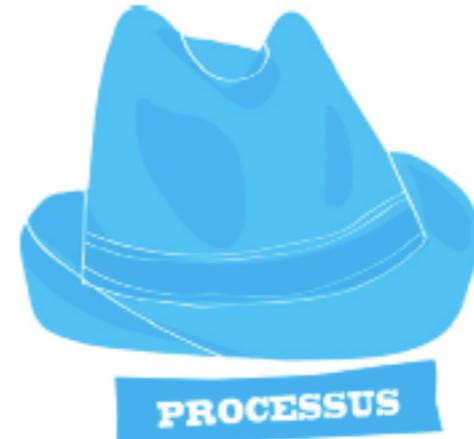
Le penseur provoque, recherche des solutions de rechange.

Il s'inspire de la pensée latérale, d'une façon différente de considérer un problème. Il sort des sentiers battus et propose des idées neuves. C'est la fertilité des plantes, la semence des idées.

Exemple de question à poser :

Comment faire autrement?

Quelles nouvelles idées, quelles alternatives?



Organisation de la pensée

C'est le meneur de jeu, l'animateur de la réunion qui canalise les idées et les échanges entre les autres chapeaux.

C'est le bleu du ciel qui englobe tout.

Exemple de question à poser :

Quel est l'objectif?

Quelle séquence de chapeaux?

Qu'est-ce qu'on retient de cette séquence?

Quelles priorités?

Quel plan d'action pour la suite?

Autres exemples de séquences

■ Idées initiales: 

■ Choisir entre des alternatives: 

■ Identifier des solutions: 

■ Commentaires rapides: 

■ Planification stratégique: 

■ Amélioration de processus: 

■ Résolution de problèmes: 

■ Révision de performance: 

FORUM OUVERT



- Le forum ouvert ou open space a été imaginé aux États-Unis dans les années 80 par Harrison Owen, consultant théoricien et praticien de la culture des organisations visant une transformation.
- Le forum ouvert est conçu comme un processus permettant à des groupes de se réunir afin de créer une dynamique de réflexion profonde sur des questions simples ou complexes.
- Le forum ouvert permet de faire travailler ensemble un grand nombre de personnes, d'une dizaine à plusieurs centaines, autour d'un thème commun tout en laissant une grande liberté aux participants.
- Cette méthodologie est basée sur l'auto-organisation, la créativité et la liberté d'expression, l'objectif est de créer un climat favorisant l'initiative et l'apprentissage.

FORUM OUVERT



La loi des deux pieds

« Si vous n'êtes ni en train d'apprendre ni de contribuer, passez à autre chose ! »

FORUM OUVERT



Quelques principes:

« Les personnes présentes sont les bonnes personnes ». Aucun participant ne doit se sentir inutile, chacun a des choses à apporter au débat. »

FORUM OUVERT



Quelques principes:

*« Ce qui arrive est ce qui devait arriver ».
Les organisateurs n'interviennent au cours
d'aucun débat et laissent librement les
participants aller vers les directions qu'ils
souhaitent donner au forum ouvert. »*

FORUM OUVERT



Quelques principes:

« Les personnes qui participent sont les bonnes personnes! »

Le WORLDCAFE : explorer des questions-clés

Le World Café est une invitation à dialoguer et à explorer les questions clés qui rassemblent.

Concrètement, l'espace est composé de tables rondes autour desquelles se rassemblent de manière souple et mobile, 5 à 7 personnes. Une succession de 2 ou 3 questions est posée, de plus en plus précises. Les participants sont régulièrement invités à changer de table en variant la composition des groupes, de manière à fertiliser la créativité collective.

Au cours de la rencontre, ces conversations vont ainsi s'enrichir les unes des autres, permettant de faire émerger des tendances, de nouvelles idées ou de nouvelles compréhensions.

Des propositions, des attentes, des suggestions émergent et permettent d'engager le groupe vers l'avenir.



Matériel nécessaire:

- Disposition d'une salle spacieuse (sans gradins) où les participants peuvent se rassembler de manière souple autour de tables hautes (style « mange-debout »)
- Un espace d'affichage pour les productions des groupes (posters)

Chaises révélatrice

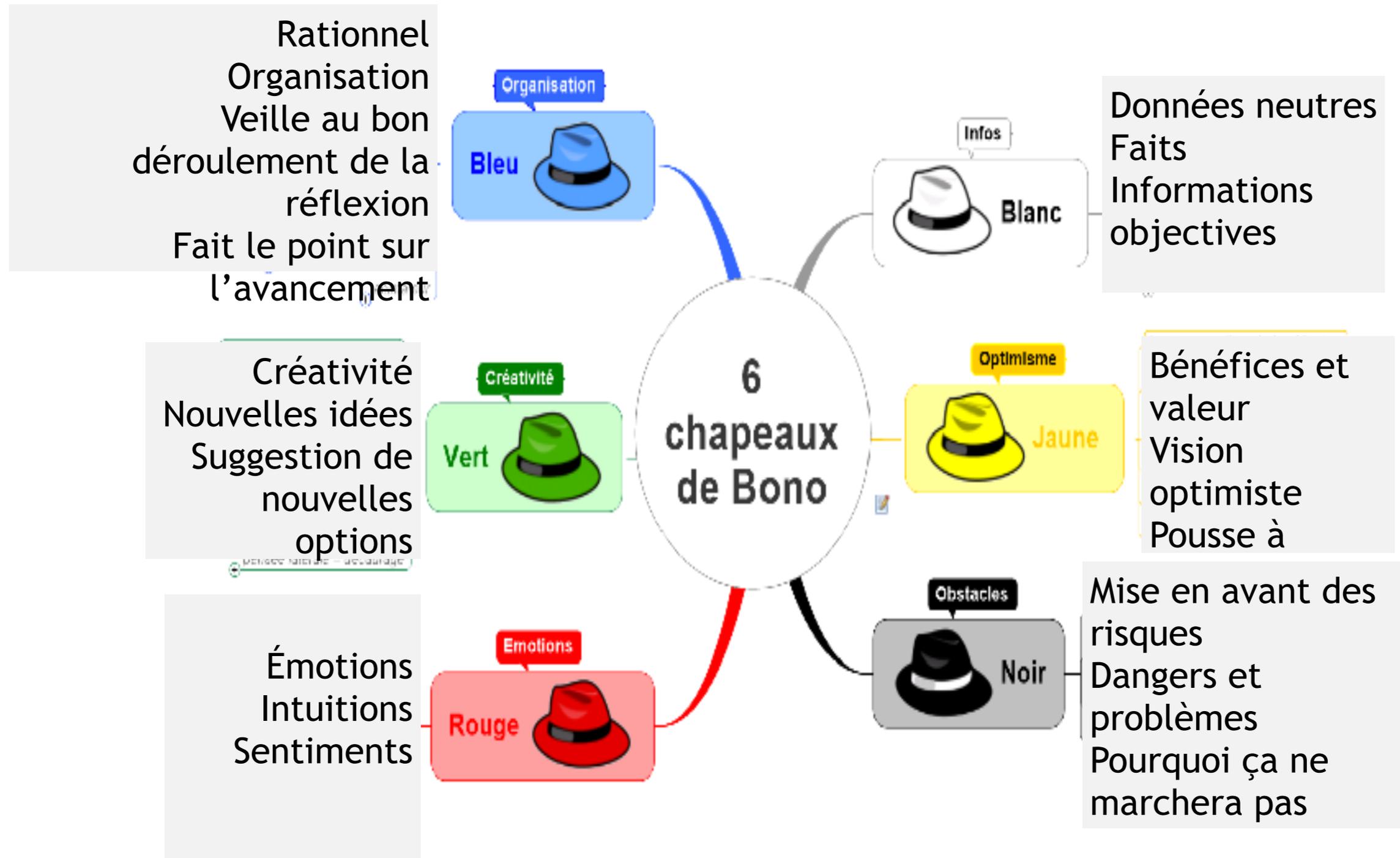


- Cette représentation très puissante se base sur l'utilisation de chaises (matériau disponible dans toute salle de réunion) pour modéliser une situation à plusieurs acteurs.
- Chaque acteur, groupe d'acteurs ou idées principales peut être symbolisé par une chaise que les participants positionnent les unes par rapport aux autres (orientation, distance, voire superposition, etc). En fonction des analyses, des hypothèses de compréhension et des pistes de solutions, les éléments peuvent être déplacés et former une image radicalement différente du système
- L'animateur de l'exercice guide le jeu et l'interprétation en proposant diverses variantes de travail et de prise de parole.
- Le résultat en est généralement un recadrage de la représentation que les personnes se font d'un problème, et l'émergence de solutions originales



LES CHAPEAUX DE BONO:

« changer de casquettes » pour une réflexion créative



SPEEDBOAT: lever les ancres qui nous freinent

1° LES ANCRES

- Dessinez le bateau avec lequel vous allez réussir la « traversée » (càd un projet, un fonctionnement d'équipe, etc)
- Listez tout ce qui vous freine - en 5 minutes, trouvez 3 « ancres » (obstacles, dangers, lourdeurs, etc) et inscrivez-les sur des Post It
- Rassemblez les Post It par catégories et présentez-les



2) LES HÉLICES

- Réflexion en sous-groupes (1 par ancre) : qu'est-ce qui nous propulsera en avant ?
- Après 5 min, réflexion sur l'ancre suivante, etc
- Synthèse et présentation

Le co-développement professionnel



- Le CODÉVELOPPEMENT est une **méthode structurée d'apprentissage mutuel et de résolution de problèmes en groupe**.
- L'idée globale consiste à apprendre sur sa propre pratique en écoutant et en **aidant des collègues** à cheminer dans la compréhension et l'amélioration effective de leur pratique.
- La méthode a été développée au Québec par [Adrien Payette](#), [Claude Champagne](#)

LES ÉTAPES D'UNE SÉANCE DE CODEVELOPPEMENT

Présenter un cas / poser le problème

Clarifier la demande / préciser la question

Relire - explorer - illustrer - comprendre

Créer des pistes de solution

Action autonome

L'ENQUÊTE APPRÉCIATIVE: fiche méthodologique

L'enquête appréciative (Appreciative Inquiry) est une démarche d'intelligence collective centrée sur les réussites des professionnels et de l'institution.

Elle commence par une séance d'interviews deux par deux, sur base d'un questionnaire spécifique à chaque contexte. Les questions ciblent essentiellement les réussites et la manière dont on y est parvenu.

Les résultats sont partagés en grand groupe ou en ateliers de 6-7 personnes (suivant la taille du groupe), qui réfléchissent ensuite aux facteurs de succès et les présentent à l'ensemble.

Un groupe de travail reformule les visions partagées qui se dégagent des échanges et les synthétise pour conclure la démarche. On peut terminer l'atelier par la rédaction d'une charte qui mémorise les comportements et actions à développer.

Matériel nécessaire:

- Disposition d'une salle spacieuse (sans gradins) où 20 participants ou plus peuvent se déplacer librement et se réunir en petits groupes
- Un espace d'affichage pour les productions des groupes



Utilisation du photo-langage



Le photo-langage consiste à utiliser des images auxquelles on s'identifie pour évoquer sa situation, ses réussites ou ses difficultés.

- Le recours à des images permet de faciliter l'expression de son ressenti. Il permet de parler de soi de manière indirecte.
- Il permet d'accéder à des thématiques difficilement exprimées autrement
- Le debriefing de l'exercice ouvre à des échanges riches et respectueux de chacun

