



COACHING
TEST D'AUTO-POSITIONNEMENT

Entourer votre réponse, une seule par question.

- 1) Un coaché appelle son coach à deux heures du matin pour lui dire qu'il a des idées suicidaires impératives et qu'il est sur le point de passer à l'acte. L'attitude adéquate du coach consiste à**
 - a) Répondre au coaché qu'il sera disponible lors de la prochaine séance pour parler de ses problèmes
 - b) Dire au coaché que cela ira mieux après une bonne nuit
 - c) Demander au coaché s'il a bu de l'alcool
 - d) Prévenir le coaché qu'il va appeler les secours

- 2) Un coach a une amie spécialisée dans l'application d'un outil d'évaluation type 360°. Elle lui propose de lui adresser ses coachés pour réaliser une telle évaluation moyennant une commission de 20% sur chaque mission qu'elle pourrait ainsi assurer. Pour le coach qui accepterait cette proposition, il s'agit**
 - a) D'une manière aisée de faire des affaires
 - b) De venir en aide à son amie
 - c) D'une faute déontologique apparentée à un conflit d'intérêt
 - d) D'aider efficacement ses clients

- 3) Une coachée de 45 ans se plaint d'une diversité de troubles somatiques envahissants : douleurs abdominales, maux de têtes associés à des insomnies, accélération du rythme cardiaque. Le coach doit**
 - a) Lui recommander de consulter un médecin
 - b) Arrêter immédiatement l'accompagnement parce que ses problèmes ne relèvent pas du coaching
 - c) Lui dire qu'elle devrait essayer le yoga, la sophrologie ou une autre technique qui facilite la détente
 - d) Établir un lien entre ses symptômes physiques et les objectifs qu'elle poursuit à l'aide du coaching

- 4) Le N+1 du coaché appelle le coach et lui demande un feed-back sur les avancées du collaborateur en regard des objectifs fixés préalablement dans le cadre d'un contrat « triangulaire ». Le coach doit**
 - a) Lui envoyer ses observations et conclusions par mail
 - b) Lui proposer d'assister à la prochaine séance de coaching de son collaborateur
 - c) Lui répondre qu'il devrait consulter un coach pour lui-même
 - d) Lui rappeler les règles convenues contractuellement avant le démarrage du coaching en matière de bilan et de communication entre les parties.



- 5) **Un contrat de six séances a été conclu avec un manager qui souhaite de l'aide pour soutenir l'autonomie de ses collaborateurs. A la troisième séance, le coaché déclare qu'il a décidé de pas continuer le coaching. L'attitude la plus professionnelle de la part du coach consiste à**
- Rappeler au coaché que le contrat prévoit six séances
 - Faire remarquer au coaché qu'il a décidé de mettre fin à l'accompagnement alors que les objectifs ne sont pas réalisés
 - Accepter la décision du coaché tout en restant à sa disposition et lui demander s'il est d'accord de parler des raisons pour lesquelles il l'a prise.
 - S'excuser auprès du coaché de ne pas avoir été à la hauteur de ses attentes
- 6) **L'un des comportements décrits ci-après constitue un non respect des règles déontologiques du coach**
- Appliquer des tarifs différents selon les clients
 - Dire au/ à la coaché-e qu'il a un client spécialisé en comptabilité, et lui donner ses coordonnées parce qu'il pourra sûrement l'aider
 - Parler au/ à la coaché-e d'une expérience personnelle qu'évoquent pour lui les préoccupations de son/sa client-e.
 - Demander au/à la coaché-e de payer chaque séance le jour-même où elle a lieu
- 7) **Lors d'une première session exploratoire auprès d'une équipe de neuf professionnels dont le manager souhaite qu'elle soit coachée, le coach observe qu'au moins six personnes ne sont pas demandeuses d'un coaching. Trois d'entre elles sont même farouchement opposées au projet. Quelle est pour le coach l'attitude la plus professionnelle ?**
- Expliquer au manager et à l'équipe que le projet de coaching ne semble pas rencontrer un accord ou une adhésion suffisante et rester à leur disposition pour discuter d'autres solutions éventuelles.
 - Chercher à convaincre l'équipe que le coaching constitue une solution très pertinente pour l'aider à évoluer, comme le pense d'ailleurs le manager.
 - Proposer au manager un coaching individuel
 - Proposer un team building
- 8) **Un client consulte un coach pour être aidé à mieux réagir au comportement trop « contrôlant » de son manager. Le coach s'aperçoit que le manager en question est un copain avec lequel il fait du sport le week-end. Le coach doit**
- Aider le client à établir des objectifs concernant l'amélioration de son assertivité dans la relation avec son manager
 - Dire au client qu'il connaît son manager et que celui-ci a d'excellentes qualités dans le domaine des relations humaines
 - Prendre contact avec le manager pour lui expliquer que l'un de ses collaborateurs a un problème avec lui, sans lui révéler le nom de ce collaborateur
 - Expliquer au client qu'en raison de la proximité qui est la sienne avec le manager, il n'est pas en mesure de l'aider, tout en lui assurant la confidentialité, et qu'il peut l'orienter vers un-e collègue.