



Bibliographie Théorie U



Clés de lecture

Cette bibliographie permet d'approfondir la Théorie U d'Otto Scharmer : son approche générale et ses outils.



Bibliographie

Otto Scharmer, La Théorie U : renouveler le leadership, Editions Yves Michel, 2015, 418 pages

Le livre fondateur de la théorie U. Otto Scharmer y développe l'intuition qui l'a amené à forger cette théorie.

Son propos est structuré en trois points : la conceptualisation du point aveugle de nos modèles de changements actuels ; l'exploration des étapes du processus en U ; le presencing comme technologie sociale.

Lecture ardue, fortement centrée sur la conceptualisation et l'approche du changement. Passionnant pour qui veut explorer les fondements conceptuels ; passer votre chemin si vous cherchez une boîte à outils.

Otto Scharmer, Théorie U : l'essentiel, Editions Yves Michel, 2018, 186 pages

Version plus allégée et vulgarisée de l'ouvrage précédent. Plus lisible, plus fluide, plus court.

Le contenu reste centré sur l'approche conceptuelle ; pas de boîte à outils.

Arawana Hayashi, Social Presencing Theater: The Art of Making a True Move, 2021, Pi Press, 268 pages

Le livre présente les origines et les principes essentiels du Social Presencing Theater, tout en proposant des instructions pratiques et des retours d'expérience sur ses applications dans les organisations.
Uniquement disponible en anglais.



Ressources web

Le site du Presencing Institute d'Otto Scharmer.

<https://www.presencing.org/>

Deux ressources importantes :

- Les fiches des outils de la Théorie U : complément pratico-pratique aux livres
- L'inscription pour le cours en ligne (MOOC) Théorie U « U Lab » – gratuit

La Chaine YouTube : Klein Karoo U.Lab Coaching Circle

<https://www.youtube.com/@kleinkarooou.labcoachingcir5488/featured>

Sur cette chaine, on retrouve notamment des cours d'Arawana Hayashi sur le Social Presencing Theater.

Vidéos en anglais uniquement ; mais sous-titres automatiques en français disponibles.