



# Bienvenue à l'Académie de Coaching

## Accueil, Dynamique et cohésion de groupe

Marc Drèze et Najat Mohdad



# Programme de la journée

**Contact**

**Cadre**

**Contrat**

**Informations pratiques**



# Contact

Exercice 1 : En cercle, debout....

Exercice 2 : Présentation en binôme.

Compétences ICF activées :

- Ecoute active
- Rester en présence
- Développe un espace de confiance et de sécurité

# Présentation de la formation: 1<sup>ère</sup> année

Nb de jours	Modules	Formateurs
1 j	<b>Accueil, Dynamique et cohésion du groupe</b>	Marc Drèze/Najat Mohdad
2 j	<b>Coaching, Accompagnement, Ethique et Déontologie</b>	Lucy Van Hove
2 j	<b>Ecoute Active, résonance et assertivité</b>	Marc Drèze
2 j	<b>Les balises du coaching: contrat, cadre et déontologie</b>	Catherine Ransquin
3 j	<b>Technique d'entretien stratégique</b>	Olga Belo Marques
2 j	<b>L'Art du contact</b>	Najat Mohdad
1 j	<b>Mentor coaching collectif</b>	Eric / Najat
2 j	<b>Dimension non verbale, le Corps et les émotions</b>	Aline Schurgers
2 j	<b>Sensibilisation à la Psychopathologie : Poser les limites du Coaching.</b>	Daniel Guimond
1 j	<b>Journée d'intégration des compétences ICF</b>	Najat Mohdad
18 jours		

# Présentation de la formation: 2<sup>ème</sup> année

½ j	<b>Accueil et préparation à la certification</b>	<b>Najat Mohdad</b>
2j	<b>Le coaching de vie</b>	Olga Belo Marques
2j	<b>Le coaching en milieu professionnel</b>	Catherine Ransquin
2 j	<b>Le coaching de carrière</b>	Lucy Van Hove
2 j	<b>Le coaching de groupe et d'équipe</b>	Marc Drèze
2 j	<b>L'art du recadrage par la Métaphore</b>	Olga Belo Marques
2j	<b>Les Jeux psychologiques et les jeux de pouvoir (sensibilisation à l'Analyse Transactionnelle)</b>	Daniel Guimond
+ 4 heures	<b>Mentor Coaching individuel</b>	Mentors Coach
2 j	<b>samedi : Certification ICF : évaluation d'un coaching.</b>  <b>dimanche: Certification CFIP : TFF.</b>	Eric Debois/ Najat Mohdad  Formateurs
14 et ½ jours		

# Cadre

## Exercice : Construction du cadre

De quoi avez-vous besoin dans cette formation pour vous sentir en sécurité ?

- Réflexion en petits groupes de 3 personnes.
- Maximum 20 minutes.

Mise en commun pour construire une charte de valeurs.

# Cadre de la COOP 126

## Besoins du groupe / Valeurs / Règles de fonctionnement :

- Respect du Rythme de chacun
- Feedbacks constructifs, dans le non-jugement, bienveillants
- Convivialité ( Humour, pâtisserie, partage)
- Indulgence
- Flexibilité
- Soutien mutuel / Entraide
- Ponctualité / Assiduité
- Respect de ses engagements
- Accueil des singularités
- Inclusivité
- « Juste place » pour soi et le groupe
- Transparence – Authenticité – Honnêteté
- Accueil des émotions
- Métacommunication – prendre du recul sur soi - Capacité de se remettre en question
- Restitution – Partage des ressentis et des contenus liés au groupe
- Reflexivité
- Oser dire...
- Confidentialité
- Responsabilité individuelle
- Etre acteur(trice)
- Curiosité
- Respect
- Ecoute
- Non-jugement
- Bienveillance
- « Chacun fait de son mieux »

# Elearning

## Liste des documents sur Elearning :

- Dispositif de la communication interne :
  - \* Question administrative => secrétariat
  - \* Question pédagogique => coordinatrice
- Liste des modules, formateurs(trices) et dates.
- Charte déontologique de l'Académie de coaching du CFIP
- Code de déontologie ICF
- Liste des huit compétences ICF
- Grille d'évaluation des 8 compétences ICF
- Cahier d'apprentissage
- Entraînement en inter-sessions
- Grille Excel d'ICF : clients
- Les syllabus, PPT, etc des formateurs





# Contrat

## Engagements des apprenants

- Qu'est ce que je viens faire ici ?
- Quel est le contrat que je me fixe ?
- A quoi je m'engage ?

Objectifs : co-construction du contrat.  
Exercice de l'Aquarium.



# Contrat de la COOP 126

**Engagements du groupe :**  
**Contrat co-construit par le groupe**



*« Individuellement, nous venons développer des compétences de coaching au sein d'un collectif, avec curiosité et engagement, pour proposer un accompagnement qui donne du sens et gagner en légitimité et en connaissance de soi. »*

*Apprenants de la coop 126*

# Contrat

## Obligations des apprenants vis-vis de l'Académie et du groupe

- Présence : 100 %
- Assiduité
- Respect des horaires, ponctualité, pas de gsm.
- Responsabilité
- Restitution
- Communication authentique
- Confidentialité
- Respect
- Non-jugement
- Engagement pédagogique

# Valeurs du coaching

Respect / Non-jugement

Confidentialité

Bienveillance

Responsabilité

Engagement

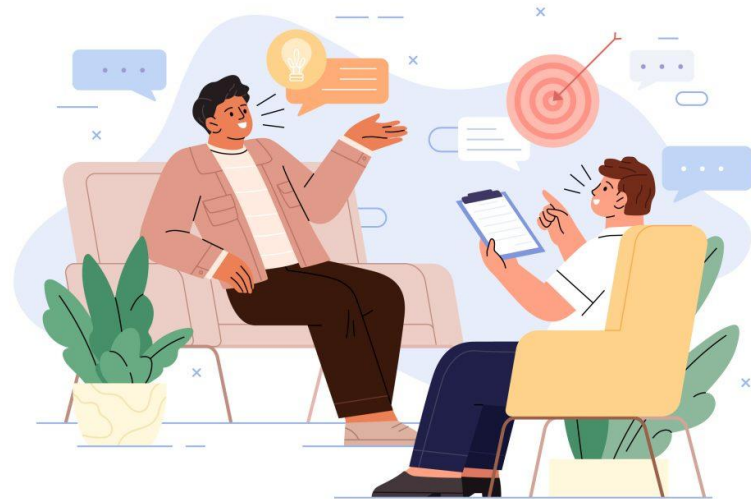
Authenticité

Présence

Confiance

Congruence

Apprentissage continu



# Théorie des 3 C

Issus de l'analyse transactionnelle fondée  
par **Eric Berne**,  
les trois C — Contact, Cadre et Contrat —  
constituent un modèle de référence pour  
structurer la relation d'accompagnement.

# La théorie des 3 C

- Les **trois C** structurent toute relation professionnelle d'aide ou d'accompagnement.
- Le **Contact** correspond à la qualité de la relation et du lien entre les personnes.
- Il implique présence, écoute, reconnaissance et sécurité relationnelle.
- Le **Cadre** définit les règles externes : lieu, durée, fréquence, rôles, limites.
- Il sécurise la relation et prévient les débordements ou confusions.
- Le **Contrat** précise l'objectif du travail et les engagements de chacun.
- Il doit être clair, explicite et partagé.
- Le contrat peut être **administratif**, **professionnel** ou **psychologique**.
- Les trois C sont interdépendants et se soutiennent mutuellement.

# 8 compétences ICF

1. **Faire preuve d'éthique dans sa pratique** : Appliquer les normes éthiques avec intégrité et honnêteté.
2. **Incarner un état d'esprit coaching** : Être ouvert, curieux, flexible et engagé dans un développement continu.
3. **Définir et maintenir les contrats** : Collaborer pour établir des objectifs clairs et des accords pour le processus de coaching.
4. **Développer un espace de confiance et de sécurité** : Créer un environnement respectueux, empathique et sans jugement.
5. **Rester en présence** : Être pleinement engagé avec le client, en utilisant le silence et l'intuition.
6. **Écouter activement** : Écouter au-delà des mots, refléter et résumer pour explorer en profondeur.
7. **Susciter des prises de conscience** : Poser des questions et partager des observations pour élargir la perspective du client.
8. **Faciliter la croissance du client** : Encourager l'exploration des progrès, des apprentissages et la responsabilisation du client.

# Les intersessions

- En binômes ou trinômes : 1 coach – 1 coaché(e) – 1 observateur(trices)
- En dehors des modules et minimum 1 X / Mois
- Durée : Minimum 40 minutes à maximum 1 heure
- Démarrage après le module sur l'Ecoute Active
- Feedback basé sur les 8 compétences
  
- Attention : Si vous pratiquez du coaching en première année : Supervision nécessaire !!!



# Clotûre

Merci pour votre attention et engagements !

Dernières questions :

1. Comment vous vous sentez après cette première journée ?
2. Avec quoi, repartez-vous ?

# Merci pour votre participation



**Centre pour la Formation  
& l'Intervention Psychosociologiques ASBL**  
Avenue Louis Gribaumont 153  
1200 Bruxelles

Tél : +32 (0)2.770.50.48

[secretariat@cfip.be](mailto:secretariat@cfip.be)

[www.cfip.be](http://www.cfip.be)

