



## Coaching Circle

Mobiliser la puissance du collectif pour soutenir un pair



Résoudre un défi personnel grâce à la richesse des regards croisés

Organiser une session d'intervention



60 minutes



4 à 6 personnes



Un cercle de chaise  
Un minuteur



### DÉROULÉ

#### Définition

Le coaching circle est un outil issu de la Théorie U. Il est particulièrement adapté pour réaliser des interventions.

#### Les rôles

**Le donneur de cas** : il partage son cas. Son cas doit être actuel, concret et important. Le donneur doit y jouer un rôle majeur.

**Les coachs** : Ils écoutent intensément en étant attentifs aux images, émotions et gestes que le cas génère en eux. Ils ne doivent pas essayer de résoudre le problème

**Le gardien du temps** : Un des coach est chargé de gérer le timing.

Il n'y a pas de facilitateur désigné pour ce outil.





## Les étapes

### **1. La section des rôles**

Durée : 2 minutes

Choix du donneur de cas et du gardien du temps

### **2. Manifestation d'intention par le donneur de cas**

Durée : 15 minutes

Le donneur de cas explique sa situation. Il clarifie les questions suivantes, aidé par les questions de clarification des coachs :

- 1) Situation actuelle : à quel challenge ou question importante êtes-vous confronté pour l'instant ?
- 2) Parties prenantes : comment les autres sont-ils susceptibles d'envisager cette situation ?
- 3) Intention : quel avenir êtes-vous en train d'essayer de créer ?
- 4) Seuil d'apprentissage : que devez-vous laisser tomber et que devez-vous apprendre ?
- 5) Aide : où avez-vous besoin d'intervention extérieure ou d'aide ?

Les coachs écoutent intensément et ont le droit de poser des questions de clarification. Ils s'abstiennent de question de curiosité et en aucun cas ne donnent de conseils.

### **3. Silence**

Durée : 3 minutes

Écoutez votre cœur et connectez-vous à ce qui résonne en vous. Quelles **images**, quelles **émotions**, quels **gestes** capturent l'essence de ce que vous venez d'entendre ?

### **4. Mise en miroir : image, émotion, geste**

Durée : 10 minutes

Chaque coach présente l'image, l'émotion et le geste qui se sont manifestés pendant la période de silence ou pendant qu'il écoutait le cas.

Après avoir écouté tous les coachs, le donneur de cas fait part de ses réflexions sur ce qu'il vient d'entendre.





## 5. Dialogue générateur

Durée : 20 min

Tout le monde fait part de ses réflexions sur les commentaires du donneur de cas. Le groupe partage ses idées en rebondissant sur celles des autres afin d'offrir des perspectives nouvelles sur la situation du donneur de cas.

Le dialogue générateur d'idées est au service du donneur de cas, et en même temps il n'y a pas d'objectif de résoudre son défi.

## 6. Clôture

Durée : 8 minutes

Par les coachs : qu'est-ce que cette situation m'a appris ?

Par le donneur de cas : comment est-ce que je perçois ma situation maintenant et quel est mon prochain petit pas ?

## 7. Consignation dans le carnet personnel

Chaque participant note ses apprentissages dans son carnet personnel.



### POINTS D'ATTENTIONS

Sensibilisation nécessaire et préalable à l'écoute

Créer un groupe de pairs sans relation hiérarchique

Respect strict du timing



### POUR ALLER PLUS LOIN

Source : <https://www.presencing.com/tools/case-clinic>